

Marketing a management

Témata nepovinné zkoušky

platná

pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky v jarním a podzimním zkušebním období

obor vzdělání:

64-41-L/51 Podnikání

Školní rok: 2024/2025

Zpracovala: Ing. Petra Studenovská

Projednáno v předmětové komisi dne 21. 6. 2024

Schváleno ředitelkou školy dne 23. 8. 2024

Mgr. Jarmila Benýšková v. r.
ředitelka školy

Témata pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky předmětu

Marketing a management

1. Pojetí managementu
2. Historický vývoj a hlavní směry vědeckého managementu
3. Profil manažera
4. Styl řídicí práce
5. Plánování
6. Rozhodování
7. Organizování
8. Vedení
9. Personalistika
10. Komunikace
11. Kontrola
12. Význam a vývoj marketingu
13. Základní podnikatelské koncepce
14. Marketingový informační systém
15. Marketingový výzkum + tvorba dotazníku
16. Produkt + životní cyklus produktu
17. Výrobní politika
18. Cena
19. Taktiky při stanovení ceny
20. Distribuce, distribuční strategie
21. Maloobchod
22. Velkoobchod
23. Propagace
24. Reklama + podpora prodeje
25. PR, přímý marketing